



“Mercado de pilotos”, la pelea fuera de pista

- *Hoy en día se tienen confirmados a 13 pilotos de los 20 lugares disponibles para la temporada 2025. Pierre Gasly, con Alpine, y Lance Stroll, con Aston Martin, son los anuncios de renovación más recientes.*

Ciudad de México, a 2 de julio de 2024.- Los pilotos de Formula 1 disputan varios campeonatos a la vez. El principal se lleva a cabo dentro de la pista, pero existe uno igual de importante fuera de ella, que implica su permanencia en la máxima categoría del automovilismo mundial, el llamado: “Mercado de pilotos”.

Este año inició temprano este periodo de contrataciones con el anuncio de la salida de Lewis Hamilton de Mercedes para integrarse a Ferrari en 2025. A la fecha, de los 20 asientos disponibles en la parrilla 13 ya han sido ocupados, con cuatro de los 10 equipos con su alineación completa para el 2025: Red Bull, Ferrari, McLaren y Aston Martin. En tanto que cinco equipos tienen a uno de sus pilotos: Mercedes, Williams, RB, Sauber y Alpine; mientras que Haas tiene ambos asientos disponibles.

Red Bull Racing mantendrá a los volantes que le dieron el 1-2 en el campeonato de pilotos de 2023: Max Verstappen y Sergio Pérez. Una apuesta por la continuidad que les ha convertido en el actual equipo campeón de constructores.

Ferrari integra a Hamilton al lado de Charles Leclerc, lo que les mantiene como una de las duplas más prometedoras para la próxima campaña. Además, la Scuderia tendrá la experiencia del siete veces campeón mundial para el desarrollo del monoplace de 2026, cuando entren en vigor las nuevas regulaciones y unidades de potencia.

McLaren, que en esta temporada ha sido la gran sorpresa con siete podios, incluyendo un triunfo de Lando Norris, continuará con el británico como el líder de la escudería, acompañado de Oscar Piastri.

El último de los equipos con alineación completa es Aston Martin, con Fernando Alonso como el piloto de experiencia. Recientemente anunció la continuación de Lance Stroll para el 2025 y “más allá”, sin especificar el tiempo exacto.

Mercedes, tras la salida de Lewis, tiene contrato firmado con George Russell, pero para el asiento disponible Toto Wolff, director del equipo, ha comentado en múltiples ocasiones que su apuesta sería Andrea Kimi Antonelli, piloto de desarrollo de la armadora y que actualmente compite en Formula 2, con tan solo 17 años.

Alex Albon renovó su contrato con Williams. El tailandés mencionó que si bien le gustaría estar en un equipo que pelee los triunfos, el cambio de reglamentación para





2026 les da la oportunidad de desarrollar un auto desde cero. El equipo busca aún a su mancuerna y han tenido acercamientos con Carlos Sainz Jr., quien dejará Ferrari.

Sauber (que en 2026 será conocido como Audi) es la otra opción para Sainz. Los nexos de la armadora alemana con la familia española son fuertes, pues el padre del madrileño, el piloto de rallies Carlos Sainz, les dio el triunfo en la más reciente edición del Rally Dakar. Mientras Sauber ya tiene asegurada en su alineación a Nico Hülkenberg.

Hace un par de semanas RB (la escudería satélite de la estructura de Red Bull) anunció la continuidad del japonés Yuki Tsunoda. En tanto que los modestos resultados de Daniel Ricciardo le colocan en duda para continuar con el equipo y dan paso a especulaciones sobre su sustitución.

Por su parte, la escudería francesa Alpine acaba de confirmar hace unos días la renovación de Pierre Gasly. En contraste, anunció la salida de Esteban Ocon para el final de esta temporada.

La escudería en mantener hermetismo con sus integrantes es Haas. El equipo estadounidense perderá a Hülkenberg y Kevin Magnussen no ha firmado para 2025. Sus nexos con Ferrari les convierte en una escudería de formación y podrían inclinarse por Oliver Bearman, que sustituyó de gran manera a Sainz este año en el GP de Arabia, cuando fue operado del apéndice.

Así que los siete lugares disponibles se pelean entre los pilotos que hasta ahora no han sido renovados como Valtteri Bottas (Sauber), Zhou Guanyu (Sauber) o Logan Sargeant (Williams). A estos nombres se suman las jóvenes promesas de otros campeonatos.

Con este abanico de posibilidades, es probable que algunos equipos se esperen a conocer el desempeño de sus candidatos hasta la parte final de la campaña. Un buen resultado en el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2024 Presentado por Heineken** podría ser clave para asegurar su futuro.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:





**Contacto de prensa:
INK PR**

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

