



Formula 1: Amigos desde niños, hoy rivales en la pista

- *En F1 existen rivalidades que iniciaron en la niñez de los pilotos, cuando desarrollaban sus habilidades para un día estar en la Máxima Categoría.*
- *Sergio Pérez peleaba rueda a rueda con Nico Hülkenberg en la Formula BMW Alemana, mientras que Charles Leclerc luchaba contra Max Verstappen en los campeonatos europeos de karts.*

Ciudad de México, a 29 de abril de 2024.- Los pilotos del Campeonato Mundial de Formula 1 han competido en los más altos niveles del automovilismo por más de 15 años. Desde niños han sido parte de las series de karts y autos tipo *formula* más relevantes del orbe y en muchos casos han pasado de la amistad infantil a la rivalidad adulta.

Las series más importantes de karts se reúnen en Europa y fue ahí donde principalmente se dieron los primeros encontronazos de las hoy estrellas de la actual parrilla, quienes crecieron juntos y desarrollaron amistades tan sólidas que aún perduran, así como rivalidades que reviven en cada Gran Premio.

Con motivo del Día del Niño, el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** rememora alguna de estas grandes batallas infantiles:

- **Alex Albon y Pierre Gasly:** La final del campeonato KF3 europeo de 2010 quedará en la memoria para aquellos que tuvieron la posibilidad de asistir a Genk, Bélgica. Pilotos como Max Verstappen, Jake Dennis, Harrison Scott llegaban con la meta de vencer a los favoritos Pierre Gasly y Alex Albon.

Verstappen perdió el ritmo en la tercera vuelta y el duelo se dio entre Alex y Pierre, quienes tenían una naciente amistad debido a que cada 15 días se encontraban en pista. Esa ronda no fue la excepción y se fueron al frente en la final, para que Albon cruzara la meta en primer lugar y de esa manera se convirtiera en el gran dominador de la generación.

Fue en ese podio donde pudimos ver a Gasly y Albon abrazados, mostrando sus trofeos y gritando al mundo que estaban listos para escalar a categorías más importantes con el sueño firme de un día llegar a Formula 1.

- **Sergio Pérez y Nico Hülkenberg:** El mexicano llegó a Europa en 2005 para competir en la Formula BMW Alemana. Checo no conocía el idioma y le costó adaptarse a la vida de las carreras europeas. En ese contexto, había una cara que se hacía recurrente cada fin de semana: Nico Hülkenberg.





'Hülk' era parte del equipo Josef Kaufmann y se convirtió en uno de los rivales más difíciles para Pérez. Nico terminó como campeón, aunque sólo fue el primero de varias batallas entre ellos.

Continuaron enfrentándose en campeonatos como la A1 Grand Prix, la GP2 Asia Series y finalmente se volvieron a encontrar en la Máxima Categoría. Tuvieron una batalla directa como coequiperos por buscar ser el mejor piloto de Force India, de 2014 a 2016.

- **Charles Leclerc y Max Verstappen:** Los hoy pilotos titulares de Ferrari y Red Bull Racing comenzaron su rivalidad a muy corta edad cuando disputaban el campeonato internacional de karts KF3 en 2010. Tanto Max como Charles dominaban con frecuencia cada carrera. Incluso, en Genk tuvieron un altercado de pista que subió de tono. Charles bajó de su kart y comenzó a empujar a Max, iniciando un intercambio de empujones.

Armando Filini, director del equipo Maranello Kart para el cual competía Charles, recuerda que se encontraba a lado de Jos Verstappen, padre de Max, cuando sucedió el incidente y que el ex piloto de F1 dijo proféticamente: "Estos dos pelearán de por vida... hasta en Formula 1".

Pero no son los únicos pilotos que estuvieron en esa generación ganadora de karts, pues a sus carreras participaron talentos como Esteban Ocon, Lance Stroll, Nick de Vries y en las últimas competencias Mick Schumacher.

Así, los hoy pilotos de Formula 1 iniciaron sus años de competencia en campeonatos de desarrollo, pero también de amistad y algunas de ellas aún perduran.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:





Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BTRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

