



## El regreso del dragón a Formula 1

- *F1 regresa a China para la quinta ronda del año tras cuatro años de ausencia en el calendario.*
- *Será la décima séptima edición de la carrera en el Shanghai International Circuit, una pista tradicional del campeonato.*

**Ciudad de México, a 16 de abril de 2024.-** El fin de semana del 19 al 21 de abril marcará el regreso de un clásico de años recientes en Formula 1. Se disputará de nueva cuenta el Gran Premio de China, en el Shanghai International Circuit.

La quinta ronda de la temporada será una celebración, pues no sólo marca el regreso de una de las pistas más complicadas al calendario, sino que se cumplen 20 años del primer GP chino, que fuera ganado por el brasileño Rubens Barrichello (Ferrari) sobre el inglés Jenson Button (BAR) y el finlandés Kimi Raikkonen (McLaren).

A pesar de tener sólo dos décadas en la máxima categoría, el trazado del Shanghai International es de los preferidos de los pilotos, pues cuenta con curvas muy complicadas debido a las altas Fuerzas G (como la 7 y 8). Además, esta pista tiene una de las rectas más largas del calendario (1.2 kilómetros) lo que se convierte en todo un reto tanto para los pilotos como para los ingenieros, quienes tienen que buscar la puesta a punto perfecta.

Debido a la pandemia de COVID-19, China, al igual que muchas pistas fuera de Europa, no pudieron celebrar competencias. Ahora en 2024 regresan para dar brillo al campeonato y sumarse a pistas clásicas como lo son Spa-Francorchamps (Bélgica), Silverstone (Inglaterra), el Autódromo Hermanos Rodríguez (México) o Interlagos (Brasil).

La última competencia en Shanghai fue el 14 de abril de 2019, con Lewis Hamilton liderando con Valtteri Bottas el 1-2 para Mercedes, y Sebastian Vettel completando el podio para Ferrari.

Para el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** es un gusto el compartir calendario con una pista tan retadora como Shanghai, pues son este tipo de circuitos los que comparten el espíritu de competencia y reto de F1.

**#MexicoGP #F1ESTA**

[www.mexicogp.mx](http://www.mexicogp.mx)





Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



**Contacto de prensa:**

**INK PR**

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

[arodriguez@inkpr.com.m](mailto:arodriguez@inkpr.com.m)

**Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:**

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

**Acerca de Formula 1®:**

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: [www.formula1.com](http://www.formula1.com)

**Acerca de CIE:**

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

