



Arranca el periodo de nominaciones 2024 al Muro de Honor del Deporte Motor en México

- *La iniciativa, impulsada por el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, abre el proceso de nominaciones para la tercera generación de inmortalizados.*
- *Para nominar a las leyendas del automovilismo nacional se podrá realizar en el portal del México GP. También en el sitio web se encuentran las reglas y categorías.*

Ciudad de México, a 20 de marzo de 2024.- El **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** da inicio al periodo de nominaciones de la tercera generación al Muro de Honor del Deporte Motor en México, que se ubica en la Torre de Control del Autódromo Hermanos Rodríguez.

Cualquier persona podrá realizar su nominación a través del [portal](#) del México GP, en donde se pueden leer los requisitos para ingresar al recinto de los inmortales. Serán dos nuevos integrantes los que integren en este 2024.

Entre los lineamientos establecidos destaca el “haber impactado considerablemente la trascendencia del automovilismo mexicano de manera positiva con sus acciones y legado profesional”, así como el “tener una carrera de al menos 10 años con impacto positivo en la industria o haber logrado un mérito extraordinario en un menor tiempo”.

“Como promotores del Gran Premio Mexicano, jugamos un papel importante en el deporte motor en México. Por lo que uno de nuestros deberes es recordar y honrar a quienes con su trayectoria han dejado un legado importante al automovilismo de nuestro país, por lo que buscamos reconocer a diferentes figuras año con año en el Muro de Honor del Deporte Motor en México”, comentó Federico González Compeán, director general del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**.

Las nominaciones para todas las categorías se cerrarán el 31 de julio y la ceremonia de inducción se realizará en el marco de las actividades del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2024 Presentado por Heineken**, que se realizará del 25 al 27 de octubre. Las propuestas recibidas serán evaluadas por un Comité de CIE, conformado por directivos, expilotos y personalidades del deporte motor mexicano.

Diseñado por el Taller Abierto de Arquitectura y Urbanismo (TAAU), el Muro es una instalación fija de 12 placas de granito de 2×1 metros cada una, separadas con un bastidor de lámina de acero inoxidable de alto brillo. Cada placa tiene lugar para 12 nombres, para un total de 144 personalidades.





Los inmortalizados están conformados por pilotos, promotores, ingenieros, empresarios, periodistas y directivos, y la primera ceremonia de develación se llevó a cabo en el marco de los festejos de los 60 años de la llegada de la Formula 1 a la Ciudad de México, en 2022. En total son 22 leyendas las que componen el Muro hasta el momento, que incluyen a:





1. Ricardo Rodríguez (piloto, 2022)
2. Pedro Rodríguez (piloto, 2022)
3. Rodolfo Sánchez Noya (periodista, 2022)
4. Víctor “Perro” Galván (periodista, 2022)
5. Jo Ramírez (ingeniero, 2022)
6. Moisés Solana (piloto, 2022)
7. Héctor Alonso Rebaque (piloto, 2022)
8. Chacho Medina (promotor, 2022)
9. Memo Rojas Sr. (piloto, 2022)
10. Freddy Van Beuren (piloto, 2022)
11. Guillermo Echeverría (piloto, 2022)
12. Michel Jourdain Sr. (promotor, 2022)
13. José Abed (directivo, 2022)
14. Julián Abed (directivo, 2022)
15. Roberto Arnstein (directivo, 2022)
16. Francisco Martínez Gallardo (médico, 2022)
17. Josele Garza (piloto, 2022)
18. Eduardo León (promotor, 2022)
19. Adrián Fernández (piloto, 2022)
20. Filiberto Jiménez (promotor, 2023)
21. Freddy Tame Sr. (piloto, 2023)
22. Jorge Moctezuma (periodista, 2023)
23. Anuncio próximamente (2024)
24. Anuncio próximamente (2024)

Para conocer más a detalles sobre los requisitos para nominar a los integrantes de la clase 2024, visita el portal: <https://www.mexicogp.mx/muro-de-honor/>

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.





Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO** Presentado por **Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

