



CIE, México GP y Walmart México y Centroamérica donan 50 toneladas de ayuda a los damnificados en Guerrero

- *La donación será entregada por la Secretaría de la Defensa Nacional y Cruz Roja, con especial atención a Acapulco.*

Ciudad de México, a 28 de octubre de 2023 - En solidaridad con los afectados por el impacto del huracán Otis en las costas de Guerrero, **CIE, FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken y Walmart México y Centroamérica** suman esfuerzos para donar en conjunto 50 toneladas de ayuda humanitaria, con el fin de atender necesidades básicas.

Una acción que le da continuidad al mensaje de solidaridad que Alejandro Soberón Kuri, presidente ejecutivo y director general de CIE, externó el pasado 26 de octubre, durante la inauguración del Pabellón CDMX.

“Esta acción contribuirá de manera directa a los esfuerzos de atención de las personas afectadas por el huracán. En estos momentos críticos es esencial unirnos y mostrar solidaridad con nuestros hermanos guerrerenses. El compromiso es ayudar a que las familias afectadas sigan adelante y salgan fortalecidas de esta tragedia”, destacó Alejandro Soberón Kuri.

La donación, que se realizará por medio de la Fundación Walmart de México, será entregada a los damnificados en el estado de Guerrero, por medio de la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) y Cruz Roja, con el fin de beneficiar a las personas que han sufrido pérdidas materiales y humanas, con especial atención a Acapulco.

Asimismo, Gisela Noble, directora de la Fundación Walmart de México comentó: “En Fundación Walmart de México, estamos enfocados en apoyar a la comunidad damnificada en Acapulco. Hemos unido esfuerzos con el equipo del México GP para hacer llegar el lunes 30 de octubre la donación de 50 toneladas de alimentos. De igual manera, habilitamos centros de acopio en nuestras tiendas Bodega Aurrerá, Sam’s Club, Walmart Express y Walmart Supercenter de Ciudad de México, Estado de México, Querétaro y Puebla, que estarán abiertos hasta el 5 de noviembre para recibir donativos y hacerlos llegar a los damnificados”.

El Gran Premio Mexicano y Walmart México invitan a todos a unirse a las diversas acciones sociales que se están impulsando, para brindar su apoyo a quienes más lo necesitan en estos momentos difíciles. Juntos, podemos hacer una diferencia y mostrar la fuerza de la solidaridad en nuestra comunidad.





#FuerzaGuerrero #MexicoGP #F1ESTA
www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



**Contacto de prensa:
INK PR**

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1**® comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LEXMA, LEXMB, LEXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**® visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

