



Guía para disfrutar el México GP 2023

La F1ESTA más esperada del año está a unos días de comenzar, por lo que el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 Presentado por Heineken** te comparte una serie de recomendaciones para disfrutar al máximo el próximo 27, 28 y 29 de octubre.

1. Nueva app “México GP”

- Para empezar a vivir la F1esta descarga la nueva aplicación móvil “México GP” en tu celular, ya sea en la App Store o Google Store y con esto puedas preparar tu llegada al Autódromo Hermanos Rodríguez. Solo debes ingresar la información de tus boletos y se trazará la ruta más rápida para tu llegada al circuito. Además, en un mismo lugar podrás encontrar los horarios, noticias, resultados, oferta gastronómica y de entretenimiento disponible durante el fin de semana de la F1ESTA, así como una sección de preguntas frecuentes.

2. Transporte

- El recinto **NO** cuenta con estacionamiento para este evento, por lo que te recomendamos usar los estacionamientos remotos, transporte público o el sistema Ticket2Ride de Ticketmaster.
- Entre las opciones de transporte público para arribar al recinto se encuentran:
 - La Línea 9 del Metro en sus estaciones Velódromo, Ciudad Deportiva y Puebla.
 - La Línea 2 del Metrobús en los arribos Iztacalco y UPIICSA.
 - La Línea 2 del Trolebús en sus estaciones Ciudad Deportiva, Puerta 8 y Puebla.

3. Acceso

- **Boleto:** Identifica previamente en qué grada, zona y puerta están tus asientos para ingresar por el acceso correcto. Recuerda que las puertas abren desde las 8:00 hrs y cierran a las 20:00 hrs (*sujeto a cambios sin previo aviso*), además de que las zonas dentro del inmueble no se comunican entre sí.
- Debes respetar la leyenda de “viernes”, “sábado” y “domingo” impresa en cada boleto.
- **Evita comprar boletos en sitios web ajenos a Ticketmaster, F1 Experiences o formula1.com.** Al comprar en grupos en redes sociales, páginas de reventa de boletos y afuera de los inmuebles corres el riesgo de comprar boletos falsos o duplicados y no podrás ingresar al evento. Ticketmaster no puede responsabilizarse por boletos adquiridos fuera de los canales oficiales.
- Mantén siempre tus boletos en un lugar seguro para evitar que sean sustraídos y no permitas que personas ajenas a la organización del evento manipulen tus boletos. Además, recuerda no compartir fotografías de tus boletos en redes



sociales.

4. Artículos permitidos

- Podrás ingresar banderas sin asta, cámaras, binoculares, sombreros, paraguas de punta chata y mochilas pequeñas.
- No podrás acceder con *selfie sticks*, bombas de humo, bengalas, bicicletas, instrumentos musicales ni mascotas.
- Revisa la lista completa de artículos permitidos y prohibidos en el [sitio oficial](#) del México GP.

5. Alimentos y Bebidas

- Para adquirir bebidas y alimentos tendrás que utilizar el sistema Citibanamex Cashless®, podrás recargar tu Token en efectivo, tarjeta de débito o crédito de cualquier entidad bancaria para facilitar pagos. Este sistema busca evitar el uso de efectivo, minimizar las interacciones y reducir las concentraciones en los puntos de venta de alimentos y bebidas.
- De no gastar el total del saldo de tu Token Citibanamex Cashless® podrás solicitar un reembolso de manera digital a partir del 2 al 30 de noviembre por medio de un formulario online, solo recuerda revisar bien tus datos. Para mayor información consulta el siguiente link(<https://www.mexicogp.mx/tu-experiencia-cashless/>).
- Habrá ocho puntos de hidratación gratuitos en las diferentes zonas del Autódromo Hermanos Rodríguez, en donde podrás encontrar de manera gratuita vasos de aluminio reciclado conmemorativos y reutilizables, con el fin de reducir plásticos de un solo uso. Además, en las Zonas Verde, Naranja, Azul podrás encontrar puntos de activación en conjunto con Tetra Pak® con envases de agua gratuitos, los cuales podrás depositar una vez que estén vacíos en contenedores especiales para su reciclaje.
- Contaremos más de 50 [opciones de comida](#), entre las que destacan: Fishers, Porfirio's, Butchers & Son's, El Califa, La Vicenta y Domino's Pizza, entre otros.
- El horario de venta de cerveza será de 11:00 a 19:00 hrs., mientras que la venta de alcohol será de 12:00 a 19:00 hrs.

6. En el recinto

- El respeto es esencial para disfrutar de la mejor F1ESTA del mundo, por ello sigue las indicaciones dentro del evento y acata los protocolos de seguridad en todo momento.
- Activaremos islas de residuos especiales con Agentes Ambientales en las Zonas Amarilla y Naranja, así como botes de basura orgánica y reciclables en el resto de las zonas para que nos puedas ayudar a separar tus desechos durante el evento.
- Por último, te recomendamos llevar zapatos cómodos, cargador portátil, sombrilla (de punta chata) o impermeable, gorra, protector solar y, por supuesto, la mejor



actitud para vivir el fin de semana dedicado a los amantes del automovilismo.

7. Horario de actividades

Los eventos del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 Presentado por Heineken son:

DÍA	EVENTO	HORA
Viernes 27 de octubre	Práctica 1 Práctica 2	12:30 16:00
Sábado 28 de octubre	Práctica 3 Clasificación	11:30 15:00
Domingo 29 de octubre	Desfile de pilotos Carrera	11:50 14:00

- Consulta el programa completo de actividades en el [siguiente link](#).

8. Mapa

Para conocer más sobre los accesos, transporte, oferta de alimentos, entretenimiento, servicios generales y otros puntos de interés, consulta el [mapa del evento](#).

El FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD MÉXICO 2023 Presentado por Heineken quiere que pases un momento memorable en la mejor F1ESTA del mundo.

#MexicoGP #F1ESTA
www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.mx





Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promueve conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos





a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

