



## F1 FANZONE GNP Vivir es Increíble presenta de manera gratuita la transmisión en vivo del México GP en 7 alcaldías de la CDMX

- *El F1 FANZONE GNP Vivir es Increíble transmitirá en vivo a través de la señal de Fox Sports las prácticas, la clasificación y la carrera del Gran Premio Mexicano.*
- *Las pantallas gigantes estarán ubicadas en las alcaldías capitalinas de Álvaro Obregón, Benito Juárez, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa, Miguel Hidalgo y Venustiano Carranza.*

**Ciudad de México, a 4 de octubre de 2023.-** Los capitalinos podrán disfrutar de manera gratuita la transmisión del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 Presentado por Heineken™**, del 27 al 29 de octubre, en los **F1 FANZONE GNP Vivir es Increíble**, que se ubicarán en siete alcaldías de la capital mexicana.

En una alianza entre GNP, el México GP y las alcaldías Álvaro Obregón, Benito Juárez, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa, Miguel Hidalgo y Venustiano Carranza se ofrecerá un espacio de entretenimiento simultáneo, en un horario de 9 a 18 hrs., donde las personas podrán presenciar sin ningún costo la señal de Fox Sports en vivo para disfrutar de las prácticas, la calificación y la carrera.

“En el México GP constantemente buscamos formas de extender la experiencia a los aficionados tanto dentro, como fuera del Autódromo Hermanos Rodríguez, por ello agradecemos al gobierno de la Ciudad de México y las alcaldías Álvaro Obregón, Benito Juárez, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa, Miguel Hidalgo y Venustiano Carranza y sus representantes, por sumarse a esta iniciativa y permitirnos llevar el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 Presentado por Heineken a cada vez más personas”, comentó **Federico González Campeán**, director general del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 Presentado por Heineken**.

Los **F1 FANZONE GNP Vivir es Increíble** fueron creados pensando en todas aquellas personas que por algún motivo no asistirán a la edición 2023 del México GP y así puedan tener un punto de encuentro para vivir su pasión por la carrera. En cada uno de estos lugares se contará con una pantalla gigante, *photo opportunities* y diversos elementos decorativos para el gusto de los aficionados.

El Gran Premio Mexicano se ha posicionado como uno de los mejores eventos deportivos a nivel internacional, logrando reunir a más de 2.4 millones de aficionados a lo largo de sus siete ediciones. Es por ello que su demanda por adquirir las entradas es mayor cada año.

Ante ello, el F1 FANZONE GNP Vivir es Increíble, ofrece una alternativa para que todos puedan disfrutar de diferentes experiencias y actividades de lo que representa la mejor F1ESTA de la temporada.





Para más información sobre F1 FANZONE GNP Vivir es Increíble visita <https://www.mexicogp.mx/fanzone/>

#MexicoGP #F1ESTA  
[www.mexicogp.mx](http://www.mexicogp.mx)

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



**Contacto de prensa:**

**INK PR**

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

[arodriguez@inkpr.com.mx](mailto:arodriguez@inkpr.com.mx)

**Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:**

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México. Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

**Acerca de Formula 1®:**

La historia de **Formula 1**® comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™. Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group. El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados. Para mayor información acerca de **Formula 1**® visita: [www.formula1.com](http://www.formula1.com)

**Acerca de CIE:**

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia. La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia. A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promueve conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

