



Ciudad de México, a 25 de julio de 2023.

La pasión y adrenalina de Formula 1 llega a Punto México con el Museo México GP

- *El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués y el director de Marketing y Relaciones Públicas del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, Rodrigo Sánchez Peraza, inauguraron la exposición del Museo México GP que se presentará hasta el 5 de agosto en Punto México.*
- *Torruco Marqués destacó que esta justa deportiva es un importante medio de promoción de los atractivos turísticos de México, ya que tan solo en 2022, se transmitió con una cobertura mundial de aproximadamente 2 mil 400 horas.*
- *Sánchez Peraza refirió que el México GP 2022 fue la cuarta carrera más concurrida del Campeonato registrando una entrada de 395 mil 902 asistentes en los tres días del evento.*

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués y el director de Marketing y Relaciones Públicas del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**, Rodrigo Sánchez Peraza, inauguraron la exposición Museo México GP que estará presente en el espacio Punto México de la Secretaría de Turismo (Sectur) hasta el próximo 5 de agosto.

Acompañado también por el subsecretario de Turismo, Humberto Hernández Haddad, el titular de Sectur destacó que durante dos semanas los visitantes a esta exposición podrán disfrutar de la historia del México GP. En la exhibición se podrán apreciar diversos artículos de memorabilidad de la historia de la carrera y del automovilismo mexicano como el nomex de Checo Pérez, los cascos de los hermanos Pedro y Ricardo Rodríguez; los autos de Red Bull, Mercedes y el de Ferrari de 2021, los posters oficiales de 2015 a 2022 y el trofeo al Mejor Evento del año.

Se recordó que este año se cumplen 61 años de que Formula 1 llegó por primera vez a nuestro país para regalar múltiples emociones a sus seguidores y, más ahora, con un digno representante como lo es el piloto mexicano Sergio “Checo” Pérez.

Torruco refirió que la carrera es un importante medio de promoción de los atractivos turísticos con que cuenta México y una plataforma ideal para proyectar a la “Ciudad de los Palacios” como un destino cosmopolita, moderno y dinámico; ya que tan solo en 2022, se transmitió a nivel mundial con aproximadamente 2 mil 400 horas. Resaltó que el México GP ha sido galardonado en 5 ocasiones como el mejor evento del año por parte de la Federación Internacional del Automóvil.





Torruco Marqués enfatizó que el turismo deportivo promueve los destinos, diversifica la oferta turística, amplía la estadía de los visitantes y genera derrama económica en beneficio de las poblaciones locales, en especial para aquellos dedicados al quehacer turístico, lo que lo convierte en un importante motor para cumplir la instrucción del presidente, Andrés Manuel López Obrador, de hacer del turismo una herramienta de reconciliación social.

Por su parte, Rodrigo Sánchez Peraza, director de Marketing y Relaciones Públicas del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, agradeció al secretario Torruco por la oportunidad de exhibir algunos artículos representativos del México GP en Punto México, espacio destinado a la difusión del turismo nacional.

“Estamos ya a unos pocos meses de celebrar una edición más de nuestro Gran Premio Mexicano, con el que fortalecemos el compromiso con la economía y el turismo del país. Sin duda, nuestro evento ha sido un pilar fundamental año con año para la visita de aficionados nacionales e internacionales a la Ciudad de México”, comentó.

Informó que el año pasado, el México GP contribuyó con una derrama económica, más exposición en medios, de 15 mil 949 millones de pesos y dio sustento a 7 mil 800 empleos en la región. La edición 2022 fue la cuarta carrera más concurrida del Campeonato, registrando una entrada de 395 mil 902 asistentes en los tres días del evento. Solo durante el domingo, estuvieron presentes 145 mil 934 espectadores.

La exposición **Museo México GP** estará vigente hasta 5 de agosto en el espacio Punto México de Sectur, en Av. Presidente Masaryk No. 172, esq. con Hegel, col. Bosques de Chapultepec, alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, en un horario de lunes a sábado de 9:00 a 19:00 horas, domingos y días festivos de 9:00 a 18:00 horas.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:





Contactos de prensa:

CIE

T. 5201-9000
mxgppress@cie.com.mx

INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras consecutivas (2015-2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BTRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.





A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

