

Ciudad de México, a 14 de febrero de 2023.

Se encienden los motores en Baréin, arranca la F1 2023

- *Con tres debuts y seis nuevas alineaciones, la Formula 1 llega a Sakhir para sus pruebas de pretemporada.*
- *Nuevos colores, modificaciones a las reglas, inspiraciones en equipos rivales y colores clásicos, lo más relevante del regreso a pista.*

Las sorpresas de la temporada 2023 de Formula 1 dieron inicio con la presentación del diseño de pintura de Haas, el pasado 31 de enero. El equipo con sede en Estados Unidos decidió hacer una revelación online de los nuevos colores de la escudería: dejó atrás el blanco y con una imagen más seria, gracias a la presencia de tonos negros, dio el banderazo inicial a la campaña.

Las presentaciones continuaron y, en el turno de Alfa Romeo, los fans del Campeonato Mundial FIA de Formula 1 vieron un auto de competencia con las modificaciones para 2023. Nueva altura, gran inspiración de los monoplazas de Red Bull Racing y Ferrari de la temporada pasada y altas expectativas para este 2023.

Sin embargo, no será sino a partir del 23 de febrero que podremos disfrutar de un primer boceto de lo que nos depara esta campaña en el *Bahrain International Circuit*, de 5.4 kilómetros de longitud, cuando se celebren las pruebas oficiales de pretemporada.

Será hasta ese momento cuando podamos ver juntos a los tres novatos enfundados en sus nuevos colores, con Nyck de Vries en AlphaTauri, Oscar Piastri en McLaren y Logan Sargeant en Williams; además del regreso de Nico Hülkenberg a la máxima categoría con Haas y las nuevas alineaciones de Aston Martin y Alpine.

Fernando Alonso será el nuevo coequipero de Lance Stroll, en sustitución del tetracampeón Sebastian Vettel, mientras que Pierre Gasly dará un toque 100% francés a Alpine, al lado de Esteban Ocon.

Veremos el McLaren, con denominación MCL60 debido a su décimo sexto aniversario, y sin duda, uno de los autos de los que se espera un rendimiento máximo, como lo es el Mercedes-AMG de Lewis Hamilton y George Russell. El equipo comandado por Toto Wolff trabajó horas extras en la postemporada para tener listas a las flechas plateadas.

Para el equipo campeón, Red Bull Racing, las pruebas en Baréin deben confirmar su condición de favoritos. Su alineación es la más fuerte con el bicampeón, Max Verstappen, y el tercer lugar, Sergio Pérez, se mantienen como la escudería a vencer. En este primer contacto en pista se espera que sean el equipo que marque el paso.



La primera prueba oficial no debe tomarse como determinante para la campaña, pues el trazado de Sakhir, con sus 15 curvas, no es una de las pistas que permita desarrollar avances para otras carreras debido a sus condiciones únicas (cambios de temperatura a lo largo del día).

Los equipos se podrán enfocar en el primer Gran Premio, que se disputará en esa sede del 3 al 5 de marzo, y empezar a recopilar información para pista tan diferentes en su configuración como lo son Monza, Las Vegas o el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 Presentado por Heineken.**

Para los fanáticos de la Formula 1, estas pruebas son una gran esperanza de que sus equipos muestren fortaleza y fiabilidad. Justo es lo que las escuderías buscarán: minimizar los errores (sobre todo en lo mecánico) y poder enfocarse en la primera carrera del año.

Está por arrancar la que se espera sea la campaña más peleada de los últimos años y un paso más para el regreso de la **F1ESTA 2023** en el Autódromo Hermanos Rodríguez, programada para del 27 al 29 de octubre.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contactos de prensa:

CIE

INK PR

Alejandro Rodríguez





T. 5201-9000
mxgppress@cie.com.mx

T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras más recientes, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

