



Ciudad de México, a 28 de octubre de 2022.

## Michel Jourdain domina el primer día de la Freightliner Legends Cup por Fibra UNO

- Los GTM se presentaron en el Autódromo Hermanos Rodríguez, y el local Michel Jourdain impuso el mejor tiempo.
- Bruno Junqueira, Paul Tracy y Adrián Fernández, también marcaron tiempos competitivos en cada vuelta.

Michel Jourdain Jr. dejó en claro que creció en el Autódromo Hermanos Rodríguez y dominó la sesión de entrenamientos de la Freightliner Legends Cup por Fibra UNO al colocar una mejor vuelta de 1:52.996 minutos en el trazado de 4.304 kilómetros de longitud.

El mexicano tuvo una gran sesión en el GTM #1 y se coloca como el favorito para obtener la pole position de la carrera soporte del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2022 Presentado por Heineken, luego de imponer condiciones en el trazado capitalino.

Michel venció por 0.017 segundos al canadiense Alex Tagliani, quien manejó el V8 #2, y se dijo sorprendido por la potencia y manejo de la categoría mexicana. En tercer lugar se ubicó Luis “Chapulín” Díaz (1:54.073), seguido del también mexicano Mario Domínguez y del brasileño Bruno Junqueira.

Paul Tracy, uno de los favoritos de la afición y quien ya había probado los autos de la Freightliner Legends Cup por Fibra UNO hace dos temporadas, se ubicó sexto, delante de Max Papis y Casey Mears. Completaron los 10 primeros Ricardo Pérez de Lara y la leyenda mexicana Adrián Fernández.

“Es increíble estar de vuelta en la pista. Yo ya no corro en ninguna categoría desde hace años, pero esta F1ESTA es el pretexto perfecto para convivir con viejos amigos y compartir pista. Es increíble volver a entrar en ritmo. Denme unos minutos más en pista y verán que voy para el frente”, dijo Fernández.

Mark Blundell, Roberto González, Oriol Servià, Tiberio Jiménez, Israel Jaitovich y Bernardo Jourdain completaron los resultados de la primera práctica.

La calificación de la Freightliner Legends Cup por Fibra UNO será este sábado, a las 13:45, con Jourdain, Tagliani y Díaz como los favoritos para llevarse la pole position para la carrera dominical.





#MexicoGP #F1ESTA

[www.mexicogp.mx](http://www.mexicogp.mx)

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contactos de prensa:

CIE

INK PR

T. 5201-9000  
[mxgppress@cie.com.mx](mailto:mxgppress@cie.com.mx)

**Alejandro Rodríguez**  
T. 55-5207-3330  
[arodriguez@inkpr.com.mx](mailto:arodriguez@inkpr.com.mx)

**Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:**

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras más recientes, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

**Acerca de Formula 1®:**

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.





Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BTRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**® visita: [www.formula1.com](http://www.formula1.com)

#### **Acerca de CIE:**

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

