



Ciudad de México, a 27 de octubre de 2022.

La Formula 1 correrá en la Ciudad de México hasta 2025

Formula 1 se complace en anunciar que el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** en el Autódromo Hermanos Rodríguez permanecerá en el calendario hasta 2025, luego de la firma de un acuerdo con el Gobierno de la Ciudad de México y Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE), el promotor de la carrera.

La F1 regresó a México en 2015 y desde entonces el evento se ha convertido en una de las carreras favoritas de aficionados, pilotos y equipos. En 2022, se espera que se den cita 350,000 aficionados durante los tres días del evento para animar a sus pilotos favoritos y al héroe local Sergio Pérez. La primera carrera celebrada en la Ciudad de México como parte de la extensión del contrato tendrá lugar del 27 al 29 de octubre de 2023.

La Ciudad de México continuará beneficiándose con la derrama económica que año con año genera la carrera. Entre 2015 y 2021, el evento produjo más de \$89,527 millones de pesos en actividad económica y la creación de 57,080 empleos. En 2021, el evento permitió generar 9,236 empleos y un beneficio económico para la región de \$15,881 millones de pesos (\$5,889 millones de pesos de derrama económica y \$9,993 millones de pesos por concepto de exposición mediática global).

Stefano Domenicali, Presidente y CEO de la Fórmula 1, dijo: "Me complace mucho anunciar que gracias a este nuevo acuerdo la F1 seguirá corriendo en la Ciudad de México por tres años más. Año con año, la carrera atrae a un número cada vez más





grande de fanáticos apasionados y el ambiente es increíble. Sé que todos estarán muy emocionados por la noticia. Quiero agradecer a la Jefa de Gobierno de la CDMX, Claudia Sheinbaum, y a Alejandro Soberón y todo su equipo por su compromiso sostenido con la F1 y el éxito de este evento".

“Formula 1 es muy importante para la Ciudad, no solo por la importante derrama económica que genera, sino porque la ven millones de personas en todo el mundo y muestra la belleza y grandeza de la Ciudad de México a todo nuestro país y a todo el mundo,” señaló la Dr. Claudia Sheinbaum, Jefa de Gobierno de la Ciudad de México. “Desde que llegamos al gobierno de la Ciudad de México logramos que Formula 1 pudiera llevarse a cabo con la participación de empresarios que no solamente se benefician de este espectáculo sino que además les interesa que se lleve a cabo porque quieren a la Ciudad y quieren a México.”

“La extensión en el contrato del México GP se ha dado gracias al liderazgo de la Dra. Claudia Sheinbaum y el Gobierno de la Ciudad de México. Mantener la carrera en la capital hasta el 2025 es producto de un esfuerzo coordinado por conservar un evento que beneficia a la capital y entusiasma a miles de aficionados. Seguiremos trabajando para que el evento siga siendo un impulsor de la economía en México”, declaró Alejandro Soberón, Presidente y CEO de CIE.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:





 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contactos de prensa:

CIE

T. 5201-9000
mxgppress@cie.com.mx

INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras más recientes, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1**® comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**® visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.





La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

