



Ciudad de México, a 11 de octubre de 2022.

El ganador de la Pole Position del México GP recibirá cascos de los hermanos Rodríguez

- *El 60 aniversario de la llegada de la Formula 1 a México será el marco de un gran homenaje a los dos legendarios hermanos que dan nombre al autódromo mexicano.*
- *Ricardo se mantiene como el piloto más joven de Ferrari en un Gran Premio de F1 mientras que Pedro fue ganador de dos carreras de la máxima categoría.*

El ganador de la Pole Position del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2022 Presentado por Heineken** recibirá réplicas de los icónicos cascos de los hermanos Pedro y Ricardo Rodríguez de la Vega, dos de los pilotos más emblemáticos e históricos del automovilismo mexicano.

Se tratan de réplicas certificadas de los aditamentos de seguridad que utilizaron los mexicanos en su paso por la categoría, justo en el 60 aniversario del primer México GP en la Ciudad de México.

Luego de que en la edición de 2021 el ganador de la Pole Position de la carrera mexicana, Valtteri Bottas, recibiera una réplica del casco de la leyenda argentina Juan Manuel Fangio; ahora la Fundación Fangio, en conjunto con el Comité Organizador del Gran Premio Mexicano, decidió mantener el tan singular premio pero ahora homenajeando a los hermanos Rodríguez.

“Es un gran honor colaborar de nuevo con la Fundación Fangio para ofrecer un regalo invaluable para el ganador de la Pole Position de nuestro evento. Los Hermanos Rodríguez son un referente del automovilismo no sólo mexicano, sino latinoamericano y en todo el mundo. Estoy seguro de que así como Valtteri se mostró honrado por recibir la réplica de Fangio, el ganador de la pole de 2022 lo estará con los dos cascos y justo en el aniversario luctuoso número 60 de Ricardo y de las seis décadas de la llegada de la F1 a nuestro país”, dijo Federico González Compeán, Director General del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2022 Presentado por Heineken**.

Ricardo mantiene el récord de ser el piloto más joven de Ferrari en participar en un Gran Premio de Formula 1, mientras que Pedro es un ícono mundial al ganar dos Grandes Premios, así como las 24 Horas de Le Mans y las 24 Horas de Daytona.

El menor de los Rodríguez llamó la atención de Luigi Chinetti, el director de Ferrari en Estados Unidos bajo el nombre de NART (North American Racing Team). Tras conseguir el segundo lugar general en las 24 Horas de Le Mans, el mexicano fue invitado por el





propio Enzo Ferrari para competir en el Gran Premio de Italia de Formula 1 de 1961, donde calificó en primera fila con sólo 19 años seis meses y 27 días; cifra que, por 19 años, fue el récord del piloto más joven de todo el campeonato. (Actualmente Max Verstappen es poseedor de este récord).

El “Chamaco” Rodríguez desafió al líder de la carrera hasta que su bomba de combustible falló después de 13 vueltas. Su heroísmo lo llevó a conducir de tiempo completo con Ferrari en 1962. A la fecha, sigue siendo el piloto de F1 más joven en competir para la Scuderia.

La temporada de 1962 fue difícil para Ferrari, por lo que decidieron no viajar a México para el Gran Premio, una competencia no puntuable en el Campeonato. Esa fue la primera carrera de la serie en el entonces Autódromo de la Ciudad Deportiva Magdalena Mixhuca (ahora Autódromo Hermanos Rodríguez), en la Ciudad de México.

Con el permiso de Ferrari, Ricardo encontró lugar con un Lotus-Climax dirigido por Rob Walker. Lo que parecía ser una fiesta para Ricardo y todo México se convirtió en una tragedia, cuando en el primer día de pruebas, el joven tuvo un fatal accidente en la curva Peraltada, que puso un fin prematuro a una de las carreras más prometedoras que se tenga recuerdo.

El repentino adiós de Ricardo fue un duro golpe para Pedro, su hermano mayor, sin embargo mostró gran valentía y regresó al volante un año después para convertirse en uno de los mejores volantes de todos los tiempos. Catalogado como el mejor piloto en piso mojado, cualidad que le ganó el apodo de “ojos de gato”; triunfó en las 24 Horas de Le Mans, las 24 Horas de Daytona y dos Grandes Premios de F1: Sudáfrica y Bélgica.

Los cascos de Ricardo y Pedro son icónicos. Ricardo tenía como uno de sus colores favoritos al amarillo, por lo que al manejar para Ferrari era casi obligado que fuera de ese color, con el logo del *cavallino* al frente.

Por su parte, Pedro utilizaba un casco gris metálico con una franja azul marino que acompañaba a la forma del protector, un diseño que sirvió como homenaje para el casco que lució Sergio Pérez en el Gran Premio de Mónaco de 2022, carrera que el tapatío ganó.

Así, estas dos réplicas serán entregadas al poleman de la edición de 2022 de la F1ESTA, lo que cobra un sentido especial justo en el aniversario luctuoso de Ricardo y las seis décadas de la llegada de Formula 1 a México.

El México GP agradece el gesto de la Fundación Fangio para el ganador de la Pole Position de la carrera que se realizará del 28 al 30 de octubre en el Autódromo Ricardo y





Pedro Rodríguez de la Vega, popularmente conocido como “Autódromo Hermanos Rodríguez”.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contactos de prensa:

CIE

INK PR

T. 5201-9000
mxgppress@cie.com.mx

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras más recientes, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.





El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**[®] visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

