



Ciudad de México, a 27 de septiembre de 2022.

La “Banda Verde” regresa para el México GP 2022

- *Tras el éxito obtenido en el Gran Premio de 2021, el México GP invita a que los aficionados vuelvan a vestir de verde para mostrar el orgullo por México.*
- *Esta iniciativa también busca apoyar al piloto de casa, Sergio Pérez, el único mexicano en alcanzar el podio en la historia de la F1ESTA.*

El color verde es algo que nos representa a todos los mexicanos. Es por ello que el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2022 Presentado por Heineken** vuelve a invitar a los aficionados asistentes al Autódromo Hermanos Rodríguez a que llenen las tribunas de color verde, este domingo 30 de octubre.

Esta ola verde –tono de nuestra bandera que representa la esperanza–, servirá también para mostrar el apoyo a Sergio “Checo” Pérez, quien el año pasado logró el único podio para un piloto nacional en el Gran Premio Mexicano y quien en la actual temporada pelea por conseguir el subcampeonato, hazaña nunca antes vista por un piloto azteca.

El México GP invita a los miles de asistentes a llenar las tribunas del autódromo para que se conviertan en un elemento más de la F1ESTA, un auténtico referente de la carrera mexicana.

“Ser mexicano es más que simplemente haber nacido en este país. Simboliza una actitud de no rendirse ante ninguna circunstancia y dar la mejor cara a la vida. Además, el verde está presente en gran parte de nuestra cultura, gastronomía y tradiciones. Es por ello que invitamos a la afición a que este domingo 30 de octubre se sumen a este mensaje de cariño a México y un claro apoyo a Checo”, comentó Federico González, Director General del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**.

Se mantiene el grupo de Facebook [“La Banda Verde del #MexicoGP”](#), donde los aficionados podrán encontrar el diseño de “Pepeño” (mascota oficial de la “Banda Verde”), así como intercambiar comentarios, experiencias, fotos, iniciativas y puntos de reunión para asistir al México GP, que se realizará del 28 al 30 de octubre en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

Demostremos la alegría de la “Banda Verde” con máscaras, caras pintadas, sombreros mexicanos, entre otros accesorios. Se recuerda que por disposición de la FIA y Formula 1 está estrictamente prohibido el uso de bengalas y bombas de humo.





#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contactos de prensa:

CIE

INK PR

T. 5201-9000
mxgppress@cie.com.mx

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras más recientes, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.





El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**® visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

