



Ciudad de México, a 24 de febrero de 2022.

Imagen del México GP 2022 rinde tributo a la Ciudad de México

- *A través de cuatro carteles, la F1ESTA rinde homenaje a la Ciudad de México, que cumple 60 años de haber recibido a la Formula 1 por primera vez.*
- *La preventa de boletos comenzará el 21 de marzo y la venta al público general el 25 de marzo. Los tarjetahabientes de Citibanamex, Banorte y Santander podrán adquirir sus boletos a 6 y 12 meses sin intereses durante todas las etapas de venta.*
- *Los boletos saldrán a la venta en dos fases distintas.*

Este 2022, la Ciudad de México cumple 60 años de haber recibido por primera vez a la Formula 1. Desde entonces México ha tenido una larga y exitosa trayectoria en la máxima categoría. Es por ello que el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2022 Presentado por Heineken** rinde tributo a esta gran ciudad, que nos pone de cabeza, nos emociona, nos transforma, nos hace vibrar y que merece ser reconocida, no solo la ciudad, con sus calles y monumentos también su gente quien la llena de vida y sin duda es el alma de la F1esta.

Con una proyección sobre el World Trade Center Ciudad de México, el **México GP** dio a conocer las cuatro imágenes oficiales de la carrera de este año, que se realizará del **28 al 30 de octubre, en el Autódromo Hermanos Rodríguez**. La proyección fue de 5 mil metros cuadrados (90.9m largo x 55m ancho) con el objetivo de presentar a los capitalinos y a su ciudad este tributo.

Desde las alturas, se aprecia su rica arquitectura, que va desde templos prehispánicos y palacios coloniales hasta sus modernas edificaciones, de entre las que destacan el Palacio de los Deportes, la Torre Mayor, el Museo Soumaya y el WTC. Una fusión de tiempos, tradiciones y culturas que recuerdan la pasión por la F1, una relación que comenzó con el primer Gran Premio de México de 1962, en una carrera no puntuable.

Con este lanzamiento la organización del Gran Premio Mexicano dio a conocer las fechas en las que saldrán a la venta las entradas de la edición 2022, a través del sistema Ticketmaster (página web y en taquilla).





La Preventa de boletos para tarjetahabientes Citibanamex, Banorte y Santander se realizará del 21 (a partir de las 10:00 horas) al 24 de marzo, con 6 y 12 meses sin intereses.

La venta al público general estará disponible a partir del 25 de marzo, desde las 11:00 horas, con cualquier método de pago.

Con el fin de beneficiar a las personas que compran de manera anticipada, los precios de las entradas estarán divididos en dos fases. Quienes compren en la primera fase, tendrán un precio preferencial en comparación con la segunda fase (**LISTA DE PRECIOS ADJUNTA EN ANEXO A**):

- **Fase 1:** del 21 de marzo al 24 de abril
 - Incluye Preventa Citibanamex, Banorte y Santander; así como las primeras cuatro semanas del inicio de la venta general
- **Fase 2:** a partir del 25 de abril

Una vez iniciada la venta de entradas para el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2022 Presentado por Heineken, estarán disponibles por medio de la red [Ticketmaster](#) y en los centros Ticketmaster habilitados. Mayor información al respecto se puede consultar en el [sitio oficial](#) de la F1ESTA.

Con motivo de esta gran celebración por las seis décadas de la llegada de la F1 al país, el promotor abrirá la exposición “60 años de la Formula 1 en la CDMX” en CETRO, un mirador de alta tecnología, ubicado en el World Trade Center. La experiencia digital lleva a los asistentes a los momentos más históricos que ha tenido México en la máxima categoría. La exposición estará abierta al público, por tiempo limitado, del 25 de febrero al 3 de abril.

Durante estas mismas fechas, los aficionados podrán degustar en Taquearte WTC un menú especial del México GP, con tacos y cocteles temáticos a la F1ESTA. Un lugar idóneo para observar los pósters del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2022 Presentado por Heineken, que se proyectarán sobre el WTC del 17 al 24 de marzo, desde las 8 pm.





ANEXO A, LISTA DE PRECIOS BOLETOS MÉXICO GP 2022:

Las gradas estarán divididas por zonas y tendrá dos fases de venta de boletos. El precio de los lugares por fase serán los siguientes:

ZONA	GRADA	FASE1	FASE2
Verde	Grada 1	\$25,250	\$27,000
	Grada 2	\$25,250	\$27,000
Naranja	Grada 2A	\$1,500	\$1,500
Azul	Grada 3A	\$7,400	\$7,900
	Grada 4	\$10,100	\$10,600
	Grada 5	\$10,100	\$10,600
	Grada 5A	\$8,500	\$9,000
	Grada 6	\$9,150	\$9,500
	Grada 6A	\$5,000	\$5,300
	Grada 6B	\$7,400	\$7,900
	Grada 8	\$7,400	\$7,900
	Grada 9	\$9,500	\$9,900
	Amarilla	Grada 7	\$9,900
Grada 10		\$14,000	\$14,800
Grada 11		\$12,800	\$13,400
Zona Gris	Foro Sol Sur	\$7,700	\$8,000
Zona Café	Foro Sol Norte	\$6,300	\$6,600
Personas con discapacidad	Personas con discapacidad	\$1,500	\$1,500





Mapa del Autódromo Hermanos Rodríguez:



#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:





 [@Mexicogp](#)

 [Mexicogp](#)

 [MexicoGP](#)

 [MexicoGP](#)

Contactos de prensa:

CIE

T. 5201-9000
mxgppress@cie.com.mx

INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiada como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras más recientes, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:





Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

