



Ciudad de México, a 27 de julio de 2021.

Estimado periodista,

Es un gusto saludarte. El FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2021 Presentado por Heineken se aproxima, por lo que deseamos seas parte de él.

Antes que nada, a nombre de los que formamos parte del equipo que organiza la F1 esta, queremos agradecer tu apoyo para comunicar los pormenores de la carrera en la agenda deportiva nacional. Sobre todo, en estos meses tan retadores que ha representado organizar la carrera derivado de la pandemia.

Este martes 27 de julio, iniciamos el proceso de acreditación de medios para el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2021 Presentado por Heineken y estará disponible hasta el **viernes 27 de agosto**. Recuerda que bajo ninguna circunstancia se recibirán solicitudes después de esta fecha por lo que te recomendamos hacer tu solicitud a la brevedad para que, en caso de que tengas alguna duda, podamos resolverla con tiempo.

Ante los protocolos de sanidad que ha determinado la FIA y la Formula One Management (FOM) en todos los circuitos que celebran un Gran Premio este año, en el cual se incluye la implementación de la sana distancia, **habrá un cupo reducido de medios acreditados respecto a otros años**. Siguiendo estos lineamientos, les presentamos los principales cambios que habrá respecto a otras ediciones, para garantizar un evento seguro para todos los medios de comunicación que asistan:

- **No habrá acreditaciones para medios de radio** sin derechos de transmisión en esta ocasión.
- Se pide a los medios **reducir sus solicitudes de integrantes** para realizar la cobertura de la carrera ante el limitado número de acreditaciones en esta edición.
- No habrá acceso a paddock.
- El cupo de medios acreditados será muy limitado.
- Someterse a pruebas COVID antes de ingresar al Autódromo Hermanos Rodríguez.
- Firmar una carta de buena conducta.
- No habrá conferencias presenciales.





Es importante que **consideres las nuevas normas sanitarias** al momento de planear tu cobertura y asegurarte cumplir con lo solicitado para minimizar al máximo los riesgos durante la ejecución de tu trabajo.

El registro para las acreditaciones de medios es un proceso internacional rígido y serio. Por ello te pedimos que leas a detalle el siguiente documento y sigas con atención los diferentes pasos del proceso para que tu medio sea considerado a la acreditación sin ningún inconveniente.

En caso de que tengas algún problema con tu solicitud, no dudes en redactar un correo a mxgppress@cie.com.mx para recibir ayuda personalizada.

Esperamos poder reencontrarnos en el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2021 Presentado por Heineken, que se realizará el 29, 30 y 31 de octubre, en lo que será el regreso de la F1ESTA a nuestro país.

Saludos cordiales,

Rodrigo Sánchez
Director de Marketing y Relaciones Públicas
del GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2021 Presentado por Heineken

ES IMPORTANTE LEER DETALLADAMENTE ESTE DOCUMENTO ANTES DE INICIAR EL PROCESO DE ACREDITACIÓN

Próxima apertura de acreditación de medios de comunicación para el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2021 Presentado por Heineken.

CIE (Corporación Interamericana de Entretenimiento) anuncia que se abrirá el proceso de acreditación para medios de comunicación que deseen cubrir el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2021 Presentado por Heineken.

La acreditación de medios nacionales deberá realizarse a través de la página de internet www.mexicogp.mx/acreditaciones a partir del 27 de julio y hasta el 27 de agosto de 2021 a las 23:59 horas (Hora de la Ciudad de México). Es importante mencionar que **bajo ninguna**





circunstancia se recibirán aplicaciones de medios después de la fecha de cierre (27 de agosto de 2021) por lo que recomendamos iniciar el proceso de acreditación lo antes posible.

Todas las solicitudes de acreditación para medios nacionales deben cumplir con los siguientes requisitos establecidos por la FIA (*Federación Internacional de Automovilismo*) y/o FOM (*Formula One Management*). Para solicitudes internacionales favor de contactar al equipo de comunicación para obtener asistencia en dicho procedimiento en mxgppress@cie.com.mx.

Requisitos generales para acreditación

1. El periodista seleccionado para cubrir el evento por parte de cada medio deberá completar la aplicación correspondiente y contemplar a su acompañante en la misma. Todos los asistentes de cada medio deberán ser enlistados dentro de una misma aplicación – en **orden de prioridad** de asistencia para la cobertura. Se les pide reducir el número de solicitudes que normalmente aplican ante al cupo limitado que se tendrá.

2. Las solicitudes de acreditación solamente serán consideradas si se emitieron a través del procedimiento oficial por medio de la página de internet www.mexicogp.mx/acreditaciones.

3. Como parte del proceso de acreditación, el Director o Editor de cada medio deberá entregar una **carta membretada de la empresa** proporcionando descripción y nombre del periodista que realizará la cobertura. Asimismo, será necesario indicar el alcance de la cobertura de cada medio en su territorio (circulación, alcance, impacto, etc.).

Si quisiera acreditar a más de una persona, no será necesario hacer más de una carta, podrá utilizar la misma indicando las descripciones de los periodistas junto con sus nombres, respectivamente.

Si se trata de un periodista o fotógrafo independiente, deberá proporcionar testigos de su trabajo, además de una carta oficial firmada por algún medio de comunicación para el cual trabaja.

4. Ninguna solicitud se considerará completa hasta que la carta por parte del Director o Editor haya sido recibida. Favor de enviar su carta de asignación junto con la aplicación.

5. La FIA considera la acreditación de medios como una herramienta de trabajo que solamente será usada por miembros autorizados de la prensa. Es decir, no se tomarán en cuenta a los editores, analistas, investigadores de mercado, área de marketing y publicidad de las empresas, así como a managers, publicistas y encargados de relaciones públicas.





Tampoco serán consideradas las aplicaciones realizadas por influencers de redes sociales (Youtube, Instagram, Twitter, Tik Tok, etc.).

6. Las solicitudes de acreditaciones para prensa deben ser completadas a la brevedad posible y a más tardar en el plazo fijado (del 27 de julio al 27 de agosto del 2021 a las 23:59 horas, tiempo de la Ciudad de México).

7. Para poder registrar su solicitud, los periodistas deberán de contar con una identificación oficial **por parte de su medio**. Si no cuentan con ésta, no podrán completar el proceso por lo que no serán acreditados para cubrir el evento.

8. Los medios que deseen acreditarse deberán enviar tres ejemplos de publicaciones en las que hayan cubierto aspectos relacionados a Formula 1 durante 2021. La FIA y el promotor se reservan el derecho de solicitar un testigo físico con la portada o la sección principal del medio.

9. Cada periodista deberá enviar una fotografía tipo credencial en formato .jpeg, alta resolución, con fondo blanco y en la que se pueda apreciar su rostro.

10. Si su solicitud es aprobada, cada periodista recibirá una acreditación individual e intransferible para el evento y acceso a áreas restringidas de la sede (incluyendo media center y zonas reservadas).

11. El **uso de cubrebocas será obligatorio** en todo momento al interior del Autódromo Hermanos Rodríguez y sólo podrán transitar por las áreas señaladas para su tránsito.

12. FIA y FOM **se reservan el derecho de acceso al paddock** para la prensa, por lo que no habrá paso bajo ninguna circunstancia a esta zona, ni se tolerará transitar en esta y otras áreas en donde esté señalado prohibido el paso a los medios de comunicación acreditados.

Los medios acreditados tampoco podrán tener acceso a los garajes u hospitalities de los equipos por ningún motivo, incluye entrevistas y reuniones, aunque hayan sido invitados por las escuderías.

13. Se les invita a limpiar constantemente las herramientas de trabajo, en especial los micrófonos, grabadoras, celulares, cámaras (en casos de fotógrafos y camarógrafos).

14. Están **suspendidas las conferencias presenciales**, las cuales ahora serán videoconferencias. Solo los medios acreditados tendrán acceso a las transmisiones de estas conferencias a través de la transmisión en las pantallas del Media Center y del Media Portal, al cual se les dará acceso.





Se tendrá una Media Pen que sólo podrá ser utilizado para la televisión con derechos de transmisión. Este espacio tendrá medidas de sana distancia que se deberá respetar en todo momento y sin excepción.

15. Para los fotógrafos acreditados, también habrán limitantes en las zonas que usualmente transitan. Tendrán prohibido el acceso al paddock, pitlane y garajes. Sus traslados no podrán ser en grupo y deberán respetar la sana distancia en todo momento.

No se tolerará que invadan zonas marcadas en rojo y/o que estén señaladas como prohibidas para instalarse a realizar sus tomas fotográficas.

Las agencias de fotografía y el staff de fotógrafos de la FIA tendrán la prioridad, con el objetivo de brindar imágenes al mayor número de medios.

16. A todos los medios acreditados se les pide estar atento a nuevos protocolos sanitarios que sean determinados por la FIA y FOM en las semanas previas a la carrera.

Requisitos particulares para acreditación

1. Prensa y Fotógrafos

Sólo se acreditará a un máximo de un periodista y un fotógrafo por medio. La prensa acreditada deberá de cumplir con los siguientes requerimientos. **La FIA tendrá derecho exclusivo de aprobación.**

Publicación nacional diaria:

- Circulación mínima de 50,000 ejemplares

Publicación semanal / publicación mensual:

- Circulación mínima de 20,000 ejemplares

Cobertura mínima requerida en publicaciones diarias:

- Jueves del evento: artículos previos
- Viernes y sábado: artículos de seguimiento
- Domingo (si aplica): artículos de seguimiento
- Lunes: reporte de la carrera

Cobertura mínima requerida en semanarios / revistas mensuales:





- "Sustancial", es decir, una parte importante del contenido general de la publicación

Periodistas independientes / Fotógrafos:

- Los periodistas y/o fotógrafos independientes deben demostrar que han suministrado contenido y/o imágenes regularmente para al menos cinco publicaciones que cumplan con los criterios de la FIA. Dichos periodistas y fotógrafos necesitarán una carta de asignación por parte de uno de los medios para el cual trabajen, además de cumplir con los requisitos de acreditación. La FIA no acreditará a ningún periodista o reportero independiente si no está trabajando oficialmente para un medio de comunicación.

2. Websites

La acreditación para medios web está diseñada únicamente para la cobertura editorial independiente de cada medio. No se podrá utilizar para ningún otro propósito, incluyendo relaciones públicas, personal, comerciales o promociones de entretenimiento.

Debido al límite de aforo en esta edición, se tendrán menos lugares disponibles para los medios web, por lo que el criterio de selección será basado en el alcance y cobertura que le dan al Gran Premio de la Ciudad de México.

Los blogs y canales de redes sociales (Youtube, Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok, entre otras) no entran en el criterio para ser considerados como medios web.

Los sitios web que estén asociados con algún otro medio impreso, televisivo o radiofónico que haya solicitado acreditación previamente, podrán ser acreditados siempre y cuando cumplan con los requisitos correspondientes.

- El proceso de revisión de testigos y sitio de los medios de comunicación de esta fuente son altamente estrictos con el uso de logos, por lo que recomendamos **NO** hacer uso del logo de Formula 1® en su sitio web.
- El sitio web que solicite la acreditación debe de ser profesional y dedicado a informar sobre Formula 1® o bien ser un medio deportivo que cuente con una sección especializada de Formula 1®.
- Se podrá acreditar como máximo un (1) periodista web sin fotógrafo. Se contará con un sitio web (www.mexicogp.mx/mediacenter) donde podrán tener acceso para descargar contenido y fotografías previo, durante y posterior al evento. El material disponible será gratuito para todos los medios.
- En todos los casos, cualquier tipo de cobertura de Formula 1® debe ser gratuita para el público.





- El solicitante debe presentar las cifras de tráfico auditadas de los últimos tres años (expresadas como direcciones IP únicas por año), junto con una desagregación geográfica de los usuarios.
- Es importante que cada medio electrónico especifique si la cobertura del evento será únicamente texto y fotografías o si incluirá video y / o grabaciones de audio del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2021 Presentado por Heineken.
- Es indispensable que los solicitantes de la acreditación para la cobertura del Gran Premio de la Ciudad de México cuenten con pasaporte vigente.

3. Radio

En esta ocasión no se acreditarán a representantes de los medios de comunicación de radio sin derechos de transmisión, debido al aforo limitado que se tendrá en el Media Center, solicitado por las normas estipuladas por la FIA y FOM.

4. Televisión

Las estaciones de televisión mexicana pueden aplicar para acreditar a dos personas, un reportero y un camarógrafo. **Los medios acreditados de televisión no tendrán acceso al Media Center.** Se les asignará un área especial para su operación.

Un clip de los mejores momentos del día con duración de tres minutos estará disponible para televisiones nacionales.

Online Media Center

Se contará con un sitio web (www.mexicogp.mx/mediacenter) al que, tanto medios acreditados como medios NO acreditados, podrán tener acceso para descargar contenido y fotografías previo, durante y posterior al evento. También se podrán encontrar resultados de cada una de las sesiones.

El material disponible será gratuito para todos los medios, en busca de apoyar a la cobertura de los medios del Gran Premio de la Ciudad de México, ante el cupo limitado de acreditaciones que se tendrán para este año.

Carta de notificación

Una vez que haya finalizado el proceso de acreditación, los medios recibirán una carta en la cual se les notificará acerca del resultado de su solicitud.





Cada solicitud se atiende de forma personal, por lo que **no se tiene un tiempo estimado** para la respuesta a cada una de ellas, ya que se depende de la autorización de FOM.

NOTA IMPORTANTE: CIE (CORPORACIÓN INTERAMERICANA DE ENTRETENIMIENTO) COMO PROMOTOR DEL EVENTO, NO TIENE INJERENCIA DIRECTA PARA LA APROBACIÓN DE LAS ACREDITACIONES NI PARA LOS TIEMPOS DE RESPUESTA PARA FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2021 PRESENTADO POR HEINEKEN, LA DECISIÓN UNÁNIME E INAPELABLE LE CORRESPONDE ÚNICAMENTE A FIA (FEDERACIÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMOVILISMO) Y / O FOM (FORMULA ONE MANAGEMENT).

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contactos de prensa:

CIE

Alexa Nava
T. 5201-9000
anava@cie.com.mx

INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

