



Ciudad de México a 12 de febrero de 2020.

¡Bienvenido FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO!

- *El FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2020 arranca actividades de la mano de tres diferentes posters – en celebración a la extensión de contrato por tres años más.*
- *Cada uno de los posters plasma el espíritu de la carrera y la pasión de la afición mexicana.*
- *La F1ESTA se apodera de la icónica Glorieta de los Insurgentes para develar sus artes y compartirlos con orgullo con todos los habitantes de la CDMX.*

Bajo el nombre de FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, este 2020 marca el inicio de una nueva etapa en la que la Ciudad de México se consolida como la orgullosa casa de F1 en nuestro país. Para conmemorar este arranque de actividades, los organizadores de la carrera presentaron por primera vez para una misma edición de la F1ESTA tres versiones diferentes del póster oficial.

Cada uno de estos artes transmite el espíritu de la carrera y comparte la pasión única de la afición mexicana. Las versiones fueron creadas a partir de cuatro elementos que han distinguido al evento a lo largo de los últimos cinco años:

- **La Ciudad de México.** Desde la llegada de la F1ESTA, esta incomparable metrópoli que vibra cultura, tradiciones y calidez, se ha convertido en un referente como sede de eventos deportivos internacionales de alto impacto. Se le rinde homenaje con la representación del icónico paisaje urbano de nuestra capital, cuya energía y gente han hecho vibrar a los miles de visitantes extranjeros que anualmente se reúnen para la carrera.
- **Pilotos.** Además de talento y habilidad, a los pilotos de F1 los distingue una disposición a siempre intentar, a empujar los límites, a estar en el borde. Esto se refleja en todos y todo lo que hacemos dentro de Formula 1, especialmente en las jóvenes promesas que ya han dado muestra de esto. Por ello, los pilotos elegidos para estelarizar los posters representan el futuro del deporte, así como el orgullo nacional de México.





- **El águila real.** Se retoma esta icónica ave de nuestro país que simboliza la valentía. Su presencia hace alusión al comienzo del nuevo vuelo que tomó la F1ESTA a partir de 2020 con el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.
- **La afición mexicana.** Todo el mundo lo sabe, como los mexicanos no hay dos. En los posters, la presencia del incomparable público nacional poco a poco se fusiona con las plumas del águila a través de su entusiasmo y entrega – que crean un ambiente único a nivel mundial y que cada año, llena de energía y color la Magdalena Mixhuca.

Para develar los posters, el equipo detrás de la F1ESTA eligió un icónico sitio de la Ciudad de México con la finalidad de compartir con todos sus habitantes el orgullo de la permanencia de la máxima categoría del automovilismo mundial por tres años más. Del 12 al 16 de febrero, en la Glorieta de los Insurgentes – un importante y concurrido centro de movilidad de la ciudad – se proyectarán los tres diferentes posters del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2020 para hacer a los capitalinos parte del arranque de actividades.

Rodrigo Sánchez Peraza, Director de Mercadotecnia y Relaciones Públicas del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO comentó: “Este año quisimos hacer las cosas de manera distinta y sorprender presentando tres versiones diferentes que marcan el nuevo vuelo que emprendemos. En cada uno de los posters plasmamos la esencia de Formula 1 que destaca por siempre desafiar los límites. Y, por supuesto, no pudimos dejar fuera el elemento más característico de nuestra carrera: la gran afición mexicana”.

La F1 regresa a la CDMX del 30 de octubre al 1° de noviembre. Pronto se darán a conocer más detalles acerca de esta edición y la venta de boletos.

###

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:





Contactos de prensa:

CIE

T. 5201-9000
mxgppress@cie.com.mx

INK PR

Montserrat Felguerez
Ejecutiva de cuenta
T. 5207-3330
montserrat@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO™:

Con una vigencia de 2020 a 2022, la capital del país recibirá al FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO™.

Estas tres nuevas carreras se suman las cinco exitosas ediciones de la F1®ESTA que recibieron a más de 1.6 millones de personas en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

Históricamente premiada como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras más recientes, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO™ ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO™** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo: el **Campeonato Mundial FIA Formula 1 2020** se lleva a cabo de marzo a noviembre y abarca 22 carreras en 22 países en cinco continentes: Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B de C. V. www.cie.com.mx

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina. Promueve y produce conciertos, festivales de música, obras teatrales, así como eventos deportivos, familiares y culturales. CIE opera el Centro Citibanamex, recinto para exposiciones y





convenciones en la Ciudad de México, así como el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia. Igualmente, la Compañía produce eventos corporativos y para el sector público. CIE promueve y comercializa el Gran Premio de México de Formula 1.

Corporación Interamericana de Entretenimiento es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995, bajo la clave de pizarra “CIE”.



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

