



El México GP 2023 dejó una derrama económica superior a los \$15 mil millones de pesos en el país

- La derrama en salarios por la creación de empleos derivados del México GP 2023 fue de \$860 millones de pesos.
- El Gran Premio Mexicano reunió a 400,639 asistentes al Autódromo Hermanos Rodríguez en los tres días del evento, con 149,721 personas reunidas únicamente el domingo.

Ciudad de México, a 13 de agosto de 2024.- El FORMULA UNO GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 Presentado por Heineken reportó una derrama económica para la capital y el país de \$15,096 millones de pesos (mdp), consolidándose como el evento deportivo anual más importante que alberga México.

De acuerdo a cifras obtenidas por los análisis de las empresas internacionales AECOM y FORMULA MONEY, contratadas por CIE para determinar el impacto y los beneficios que deja la carrera a nuestro país, la carrera disputada del 27 al 29 de octubre de 2023, dejó las siguientes cifras:

- Contribución estimada de **\$15,096 mdp** en derrama a la economía del país. La cifra está compuesta de \$5,242 mdp en derrama directa y \$9,854 mdp en exposición de medios para México.
- Las operaciones de CIE para celebrar el México GP 2023 generaron **\$2,830 mdp** en beneficios económicos.
- El México GP 2023 sustentó a **8,120 empleos** en la región, con una derrama total de los salarios creados de **\$860 mdp**.
 - Tan solo CIE creó 4,220 empleos, generando más de \$600 mdp en salarios.
- Los gastos Ex Situ por los miembros de las escuderías y turistas que acudieron al evento, resultaron en **\$2,420 mdp** en actividad económica adicional para la Ciudad de México, sustentando 3,900 empleos y \$260 mdp en salarios.
- El México GP 2023 registró una entrada de **400,639 asistentes** en los tres días del evento. Sólo durante el domingo, estuvieron presentes 149,721 espectadores.
- La presencia en redes sociales de las cuentas de @MexicoGP alcanzó **12,012 millones de impresiones** en la semana del 23 al 29 de octubre de 2023. Los hashtags más importantes fueron tendencia en Twitter durante 99 horas simultáneas y se registraron más de 53 mil interacciones los días de la carrera,





siendo el lunes 23 de octubre el día de mayor interacción con 14,002 menciones y más de 3,925 millones de impresiones.

- Desde el 2015 el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha dejado una derrama económica y de exposición de medios de México acumulada de **\$120,573 mdp**. Además, ha generado un total de **73,059 empleos**, equivalente a una derrama en salarios acumulada de \$10,509 mdp.

Con estas cifras y la novena edición de la carrera acercándose cada vez más, el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** refrenda su compromiso de seguir siendo un impulsor de la economía y el desarrollo del país, así como una importante plataforma de promoción cultural de México en el mundo.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.





El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**® visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

