



MEDIA ALERT

Concluye homenaje de Adrián Fernández a Pedro Rodríguez en el Gran Premio Histórico de Mónaco

Ciudad de México, a 11 de mayo de 2024.- El piloto mexicano Adrián Fernández se retira del Gran Premio Histórico de Mónaco debido a problemas mecánicos en el BRM #P153/05, con lo que concluye su homenaje "Tribute to Mexico" a Pedro Rodríguez.

Fernández tuvo un registro de 1:38.221 minutos en la sesión de clasificación del BRM de Pedro Rodríguez, terminando en sexto lugar. Sin embargo, el auto presentó problemas en la caja de cambios, por lo que el equipo decidió retirarse de la competencia. El ganador de la pole position fue Michael Lyons, con un crono de 1:34.006, a bordo de un Surtees TS9.

Adrián y el BRM de Pedro participaron en la categoría D "Jackie Stewart", destinada a autos 3 litros fabricados entre 1966 y 1972. Este domingo 12 de mayo, se disputará la carrera, en donde lamentablemente ya no tomará parte Fernández.

El piloto mexicano recibió el apoyo del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2024 Presentado por Heineken** para rendirle tributo a Pedro Rodríguez con su participación en esta carrera, que se convirtió en una cita histórica para el automovilismo mexicano al reunir a dos grandes leyendas del país.

Top 10 clasificación Serie D:

1. M. Lyons (Surtees)	1:34.006
2. K. Kubota (Lotus)	1:35.541
3. M. Wrigley (March)	1:35.905
4. E. Sergison (Surtees)	1:36.313
5. D. Shaw (Eifelland)	1:37.100
6. A. Fernández (BRM)	1:38.221
7. F. Meiners (Ferrari)	1:39.837
8. A. Newey (Lotus)	1:41.183
9. T. Hartley Jr. (March)	1:41.562
10. Mister John of B (Matra)	1:44.342

#MexicoGP #F1ESTA





www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1**® comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**® visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

