



CIE, Mexico City GP, and Walmart Mexico & Central America Donate 50 Tons of Aid to the Victims in Guerrero

- *The donation will be delivered by Mexico's National Defence Ministry, mainly to Acapulco.*
- *Drivers from all 10 teams sent a message of support and solidarity to the affected communities from the Mexico GP.*

Mexico City, 28 October 2023.- In solidarity with those affected by the impact of Hurricane Otis on the coast of Guerrero, **CIE, FORMULA 1 MEXICO CITY GRAND PRIX Presented by Heineken, and Walmart Mexico & Central America** have joined forces to collectively donate 50 tons of humanitarian aid, aimed at addressing basic needs.

This action follows through on the message of solidarity expressed by CIE Chairman and CEO Alejandro Soberón Kuri on 26 October, during the opening of the CDMX Pavilion.

“This action will be a direct contribution to the efforts to aid those affected by the hurricane. In these critical times, it is essential to come together and show solidarity with our fellow citizens in Guerrero. Our commitment is to help affected families move forward and emerge stronger from this tragedy,” emphasized Alejandro Soberón Kuri.

The donation, facilitated through Walmart Foundation Mexico, will be delivered to the victims in the state of Guerrero by Mexico's Defence Ministry and will benefit those who have suffered material and human losses, particularly in Acapulco.

Additionally, Gisela Noble, Director of Walmart Foundation Mexico, remarked: “At the Walmart Foundation Mexico, our focus is on supporting the community in Acapulco. We have partnered with the Mexico GP team to deliver a donation of 50 tons of food supplies. Also, we have set up collection points at our Bodega Aurrerá, Sam's Club, Walmart Express, and Walmart Supercenter stores in Mexico City, Mexico State, Querétaro, and Puebla, which will remain open until 5 November to receive donations and distribute them to the victims.”

The Mexico GP and Walmart de México invite everyone to get involved in the many social initiatives that have been launched to support those who need it the most in these challenging times. Together, we can make a difference and demonstrate the power of solidarity in our community.

#FuerzaGuerrero #MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx





Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



**Contacto de prensa:
INK PR**

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

